

Tip: turistična kmetija

Država: Slovenija



### ☰ Zakaj gre za primer dobre prakse?

Inovativna pridelava, prodaja in promocija lokalno pridelane hrane iz lastnega zelenjavnega vrta, kmetije in sadovnjaka se uspešno trži zaradi uspešnega vključevanja hišne blagovne znamke v vse nivoje delovanja kmetije.

### i Predstavitev

Domačija Firbas je poleg dejavnosti turistične kmetije s prenočišči prepoznala tudi pomen trženja svojih kakovostnih lokalnih pridelkov. Njihove doma pridelane hruške Viljamovke so postale temeljni tržni produkt domačije. Družina Firbas stavi na visoko kakovostno in zanimivo paleto izdelkov (marmelada, sok, žganje, koščki sadja, čatni). Z uspešno promocijo in tesnimi povezavami s Slovensko turistično organizacijo so uspeli svoj hruškov sok vključiti v večino najboljših gostinskih obratov v Sloveniji. Njihov sok je tako postal pomemben ambasador in simbol domačije, ki vsako leto pridobiva na prepoznavnosti. Njihova domačija gostom ponuja veliko različnih jedi, ki jim je skupno eno: izvrstni okusi. Zagotavljajo popolno sledljivost vseh sestavin z lastne kmetije, ki se jim lahko pridruži le nekaj izbranih z bližnjih kmetij. Ponujajo hrano tradicionalnega izvora in dediščine.

### 🍷 Zdravo

Domačija Firbas je na področju destinacije Slovenskih Goric pričela intenzivno komunicirati pomen naravno pridelane lokalne hrane. Pri tem vztrajajo na 90 % samooskrbi živil iz vseh skupin (mleko, jajca, meso, zelenjava, sadje, vino, žitni izdelki). Pri vzgoji zelenjave in sadja se opirajo na večino pridelave iz preteklosti in izogibajo fitofarmaceutskih pripravkov.

### ♻️ Trajnostno

Trajnostni pristop pri delovanju kmetije se čuti na vseh nivojih. Kmetija je skoraj v celoti samooskrbna. Pomoč na kmetiji predstavlja lokalno prebivalstvo. Materiali, ki so uporabljeni pri gradnji podpornih enot kmetije, so iz lastne gozdne mase. Oče je ljubiteljski restavrator, ki s svojim znanjem ves čas nadgrajuje vrednost že odsluženega inventarja, da se le-ta vedno znova lahko uporabi. Kmetija ima lastna električna kolesa, ki se gostom ponudijo v najem. Domačija posluje kot družinsko podjetje, ki se intenzivno povezuje z ostalimi lokalnimi deležniki. Mladi prevzemnik kmetije je bil v letu 2020 nominiran za najbolj inovativnega kmeta Slovenije.

### 👍 Etično

Podjetje zaposluje ljudi iz matičnega okolja, ki skozi delo prenašajo občutek za dediščino in gostoljubje. Živali na kmetiji se pasejo prosto, pri tem pa ves čas skrbijo tudi za didaktično vlogo kmetije (rokodelske in poljedelske veščine), ki jih lahko obiskovalci spoznajo preko različnih oblik animacije.

### 🏠 Prehranske posebnosti

Vegetarijanstvo, veganstvo, ekološka prehrana, sezonska prehrana, lokalna prehrana.

### 📱 Uporaba tehnologije

Poslovanje brez gotovine, dostava, ki se prilagaja potrebam trga – brezstična prodaja, električna kolesa.

Spremljaj njihovo zgodbo

